



Modul 1: Potenciál centra chuti ve vašem regionu

Cvičení 1: Prohlédněte si případovou studii - CENTRUM CHUTÍ - TROIA (ITÁLIE)

Centro del Gusto (Centrum chuti) v obci Troia, která se nachází v Monti Dauni v jižní Itálii, je případovou studií na evropské úrovni, jejímž základem bylo zapojení všech zúčastněných stran, od veřejných institucí až po místní výrobce. Při sledování videa můžete pochopit, jaké byly klíčové kroky k jeho vytvoření.

Podívejte se na video:

<https://www.youtube.com/watch?v=3MfHR8WtCCE>

Své poznatky si запиšte níže:



Cvičení 2: Jaké jsou vaše SILNÉ STRÁNKY - SLABÉ STRÁNKY - PŘÍLEŽITOSTI - OHROŽENÍ? Sestavte svou matici SWOT ze šablony AGATA, kterou jste obdrželi.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
MOŽNOSTI	HROZBY

Své poznatky si zapište níže:



Cvičení 3: Otestujte se: zkuste si vytvořit vlastní cílovou skupinu s možnými otázkami, které byste mohli položit hlavním zúčastněným stranám ve vaší oblasti.

- **Krok 1: Vyberte si téma svého zájmu:**
- **Krok 2: Definujte rozsah výzkumu a hypotézy:**
- **Krok 3: Stanovte si otázky pro fokusovou skupinu**
- **Krok 4: Nábor účastníků**
- **Krok 5: Uspořádejte svou fokusovou skupinu**
- **Krok 6: Analýza údajů a nahlášení výsledků**



Cvičení 4: Co si myslíte, že by bylo nejlepší formou Centra chuti pro váš region?

Centrum vkusu může být soustředěno na několika místech, která samozřejmě souvisí s hospodářským a sociálním posláním oblasti a s poptávkou, která se v ní projevuje.

Centrum chutí může přijmout tyto typy

- propagace potravin a vína
- podpora zemědělsko-potravinářských společností s cílem zvýšit hospodářské výměny
- vzdělávání v oblasti zdravé výživy (workshopy se školami).
- podpora cestovního ruchu
- územní a kulturní propagace (muzeum)
- jiné:



Kvízy:

1) Jaké jsou klíčové body analýzy SWOT?

- a) Analýza SWOT vám pomůže identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby vaší organizace.
- b) soustředit čas a peníze na nejvýznamnější a nejvlivnější opatření a řešení
- c) Žádné z výše uvedených
- d) Všechny uvedené údaje jsou správné

2) Jaký je nejvhodnější nástroj pro diagnostikování převládajících povolání?

- a) Posouzení vlivu
- b) SWOT analýza
- c) Analýza kontextu - socioekonomická analýza
- d) Účet peněžních toků
- e) Žádné z výše uvedených



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SPRÁVNÉ ODPOVĚDI:

- 1) D**
- 2) C**