



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Moduł 5

Współpraca na rzecz sukcesu  
& Społeczności uczące się

2 zadanie praktyczne

## Ćwiczenie 1 - Identyfikacja interesariuszy

Rozwój partnerstwa jest bardzo ważny. Wiele organizacji i partnerów powinno być zaangażowanych w proces i czuć się odpowiedzialnymi za sukces partnerstwa. Posiadanie interesariuszy z różnych środowisk może pomóc w rozwiązywaniu problemów, ale także usprawnić tworzenie sieci kontaktów i nawiązywanie nowych znajomości. Zanim jednak zidentyfikujesz interesariuszy, musisz zrobić coś jeszcze: określić swoją własną pozycję.

- Jaką organizacją jesteście?
- Jaki masz wpływ?
- Co możesz wnieść do partnerstwa?

Kiedy już określisz swoje stanowisko, możesz zdecydować, jakich interesariuszy potrzebujesz. Narzędziem, które należy wykorzystać do identyfikacji interesariuszy jest mapowanie interesariuszy (patrz następna strona).

### Szablony do analizy i mapowania interesariuszy

Zainteresowane strony	Expertise		Willingness Gotowość do zaangażowania się	Value	
	Wkład	Legitymizacja		Wpływ	Konieczność zaangażowania
SH1	Wysoki/ Średni/Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski
SH2	Wysoki/ Średni/Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski
SH3	Wysoki/ Średni/Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski
SH4	Wysoki/ Średni/Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski
SH5	Wysoki/ Średni/Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski
SH6	Wysoki/ Średni/Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski	Wysoki/Średni/ Niski

## Szablon mapowania interesariuszy

Podejście	Określenie zainteresowanych stron	Zmierzyć oczekiwania interesariuszy	Określenie potrzeb	Określenie luk	Opracowanie planu zaangażowania	Monitorowanie i pomiar
<b>Kluczowe Planowanie Pytania</b>	Kim są kluczowi indywidualni interesariusze?	Jakie są ich aktualne oczekiwania?	Czym konkretnie powinniśmy się zająć, aby program odniósł sukces?	Gdzie są luki między stanem pożądanym (Być) a obecnym (Jak jest)?	Jakie działania możemy podjąć, aby uzupełnić te braki?	Skąd wiemy, że wynik jest dobry?  W jaki sposób informujemy ich o tym?
<b>Planowanie kluczowe Rozważania</b>	Określenie, kto ma wpływ na wynik projektu lub jest nim dotknięty  Interesariusze będą zarówno wewnątrzni jak i zewnątrzni w stosunku do organizacji	Zrozumieć, jak się dziś robi rzeczy i jakie są ich zachowania	Rozważ znaczenie, jakie każdy z interesariuszy ma dla powodzenia projektu  Różni interesariusze będą mieli różne poziomy oczekiwania.		Zastanów się, jakie działania są niezbędne do zbudowania sukcesu  Staraj się w miarę możliwości wykorzystywać aktualne fora (np. spotkania aktualizacyjne itp.).	Śledzenie podejmowanych działań  Monitorowanie poziomu interesariuszy w wyniku działań

## Ćwiczenie 2 - Napisz swój plan działania

## Wzór planu działania

Plan działania					
Krok działania	Osoba(y) odpowiedzialna(e)	Data wykonania	Wymagane zasoby	Potencjalne bariery lub opór	Współpracownicy



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union