

Moduł 5

Współpraca na rzecz sukcesu

Cele dydaktyczne modułu 5

- Po ukończeniu Modułu 5, uczestnicy rozumieją korzyści płynące z pracy z innymi oraz powody, dla których budowanie kultury współpracy jest kluczem do sukcesu Twojego Centrum Smaku.

Cele dydaktyczne modułu 5

- Moduł ten składa się z dwóch kluczowych sekcji:
 - Współpraca z innymi - klucz do budowy zrównoważonego Centrum Smaku
 - Wspieranie kultury współpracy w Twoim Centrum Smaku

1. Współpraca z innymi - dlaczego?

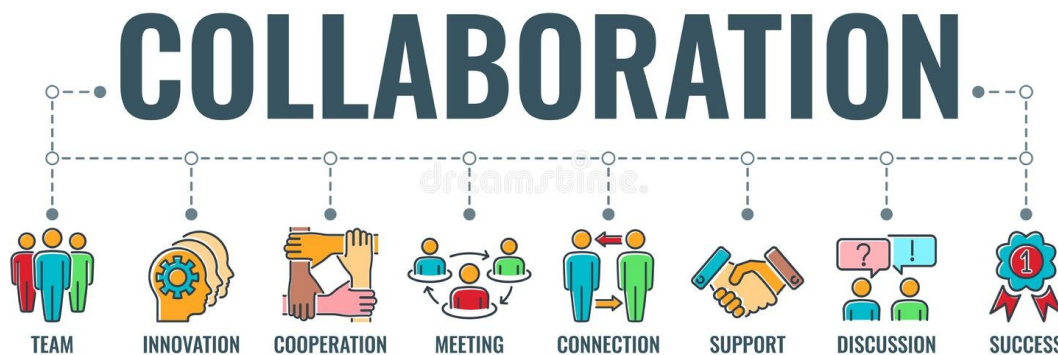
- Znamy powiedzenie - problem podzielony to problem zmniejszony o połowę.
- Badania pokazują, że omawianie problemów z osobami w podobnej sytuacji zmniejsza poziom stresu.



<https://kissflow.com/digital-workplace/collaboration/what-is-collaboration/>

1. Współpraca z innymi - dlaczego?

- Problemy nie wydają się tak przytłaczające, gdy o nich rozmawiamy, dodatkowo więcej osób ma większe szanse na znalezienie rozwiązania niż jedna.



<https://www.dreamstime.com/illustration/collaboration.html>

1. Czym jest współpraca?

- Współpraca to proces polegający na współdziałaniu dwóch lub więcej osób albo organizacji w celu osiągnięcia wzajemnych korzyści.
- Możliwości są różne: od nieformalnych sieci i sojuszy, poprzez wspólną realizację projektów, aż po pełne połączenie.

1. Czym jest współpraca?

- Praca we współpracy może trwać przez określony czas lub może stanowić stały układ.
- Cechą wspólną tych opcji jest to, że wiążą się one z jakąś wymianą.

1. Czym jest współpraca?

Słowa kluczowe współpracy



1. Dlaczego warto współpracować?

- Masz wizję, aby rozwinąć pomysł Centrum Smaku, ale może nie masz umiejętności lub zasobów, aby to zrobić samemu.

Poprzez współpracę można zbudować koalicję komplementarnego wsparcia, umiejętności, zachęty i zasobów.

1. Dlaczego warto współpracować?

- Współpraca zaczyna się od ciebie, wierząc i ufając w twój biznesplan Centrum Smaku. Stamtąd przyciągasz swoich współpracowników.
- Zebranie wokół siebie odpowiednich ludzi/zespołu jest kluczowe.
- Przyciąganie tych osób, które wnoszą dodatkowe umiejętności i zasoby, których nie możesz/nie mógłbyś osiągnąć samodzielnie jest istotne.

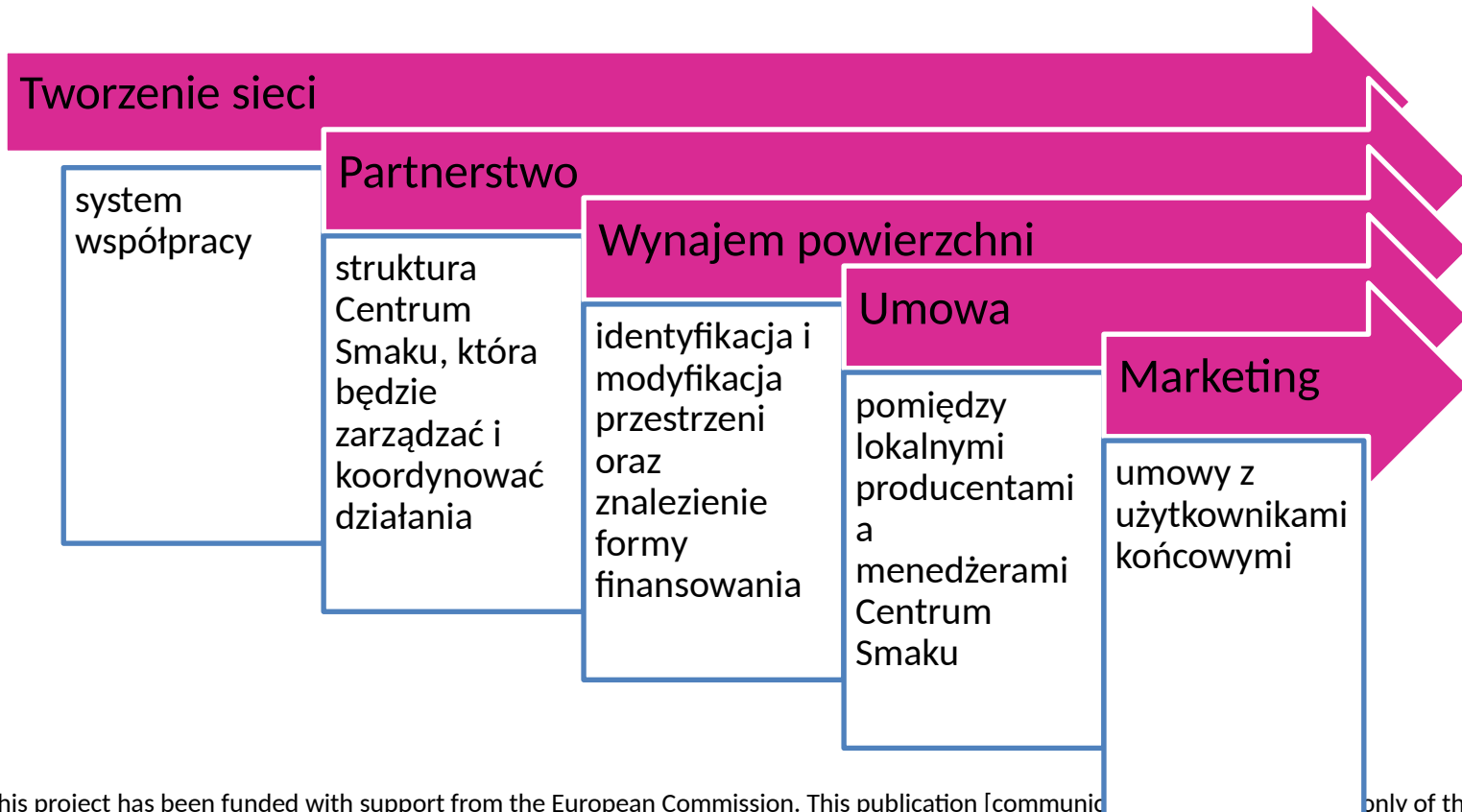
1. Korzyści wynikające ze współpracy

Źródła	Perspektywa	Wsparcie	Prędkość	Decyzje	Walidacja
Dodajesz kolejne pomysły do projektu, kolejne badania, kolejne życie wiedzy.	Widzisz kąty i wady w swoim modelu biznesowym Centrum Smaku, których sam byś nie zauważył.	Ktoś inny wspiera cię w przejściu do następnego kroku	Jesteś w stanie pracować szybciej oraz szybciej identyfikować najlepsze pomysły	Sounding board pomaga w rozmowie przez decyzje, łatwiej zrozumieć przesłanki modelu biznesowego.	Dobry partner do współpracy nie tylko dostrzega wady twojej pracy, ale może pomóc wesprzeć twoje najlepsze pomysły i pobudzić cię do działania we właściwym kierunku.

1. Dlaczego partnerstwo we współpracy ?

- Kluczowym motywem wdrażania partnerstw lokalnych i regionalnych jest przekonanie, że wspólna praca jest bardziej efektywna niż praca w pojedynkę.
- Udane partnerstwo zwiększa wpływ i skuteczność działań

2. Realizacja Centrum Smaku - podejście



2. Wspieranie kultury współpracy

- Podczas gdy obiekty i usługi Centrum Smaku są istotne dla Twojego sukcesu, równie ważne jest tworzenie atmosfery przedsiębiorczości jako kluczowego składnika.

2. Wspieranie kultury współpracy

Dlaczego?

- Więcej interakcji współpracy, pomysłów, koncepcji i myślenia często prowadzi do większej innowacyjności, kreatywności i bardziej dochodowego biznesu.
- Nie zapominaj, że dla firm spożywczych korzystających z Twojego Centrum Smaku, rozpoczęcie lub rozwój działalności może być bardzo istotne.

2. Wspieranie kultury współpracy

Dlaczego?

- Połączenia peer to peer mogą być potężnym narzędziem biznesowym.
- Należy zachęcać do nawiązywania kontaktów poprzez otwarte przestrzenie oraz wydarzenia społeczne i edukacyjne. Środowiska, które przekazują pozytywną energię są kluczowym powodem, dla którego centra inkubacyjne są tak szczególną ofertą.

2. Wspieranie kultury współpracy

- Współpraca polega na pracy zespołowej, jeśli chcesz, aby Twoi lokatorzy/członkowie Centrum Smaku pracowali razem, to w Twoim interesie jest pomóc im widzieć siebie i funkcjonować jako jeden wielki zespół.

2. Wspieranie kultury współpracy

6 kroków do stworzenia kultury współpracy

- Rola kierownika Centrum Smaku
- Zachęcanie do kreatywności i otwartości
- Zachęcanie do kooperacji
- Zachęcanie do wspólnego spędzania czasu w towarzystwie
- Inwestowanie w szkolenia i rozwój
- Współpraca z kluczowymi influencerami

3. Rola kierownika Centrum Smaku

- Menedżer jest kluczem do tworzenia kultury współpracy
- Pasja do pomocy w rozwoju małych firm spożywczych z autentycznym zainteresowaniem pracą i produktami osób korzystających z Centrum Smaku i zachęta wszystkich członków do tego samego.

3. Rola kierownika Centrum Smaku

- Silne umiejętności interpersonalne i rozwiązywania konfliktów, dobre umiejętności organizacyjne i menedżerskie pozwalające na nadzorowanie funkcjonowania i zarządzania inkubatorem
- Pragnienie kultywowania dynamicznego środowiska, które sprzyja spontanicznym rozmowom i innowacjom pomiędzy przedsiębiorstwami Centrum Smaku

3. Zachęcanie do kreatywności i otwartości

- **Kreatywność** - Zachęcaj członków i lokatorów do swobodnego wyrażania swoich opinii i pomysłów oraz do proszenia o pomoc. Dobrym sposobem na to jest posiadanie tablicy "**potrzebuję, chcę i sugeruję**" we wspólnej przestrzeni.

3. Zachęcanie do kreatywności i otwartości

- Piękno inkubatorów polega na tym, że ludzie spotykają się i rozwijają relację w sposób naturalny, nie zmuszając się wzajemnie do tego.
- Zapewnienie członkom wspólnego miejsca do interakcji jest bardzo ważne. Od kanap po stoły i ławy w stylu pubowym - to powinna być strefa relaksu.

3. Zachęcanie do kreatywności i otwartości

Współpraca online

- Biorąc pod uwagę, że właściciele firm spożywczych są tak zajęci, rozszerzenie współpracy offline o platformę internetową stworzoną wyłącznie dla członków jest dobrym pomysłem.
- Być może dedykowane narzędzie do współpracy może być tym, czego potrzebujesz? Slack to niezwykle inteligentna platforma i może być warta rozważenia.

4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości



4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

Dropbox

- Stwórz centralną przestrzeń roboczą, aby każdy mógł szybko znaleźć to, czego potrzebuje.
- Foldery to prosty sposób na zapewnienie członkom firmy dostępu do takich rzeczy jak protokoły kuchenne, podręczniki, pliki marketingowe, loga i zdjęcia.

4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

Dropbox

- Wszyscy członkowie mogą dodawać i edytować pliki razem.
- Zmiany synchronizują się automatycznie, dzięki czemu wszyscy mają najnowszą wersję w swoich folderach **Dropbox**.
- Użyj komentarzy, aby szybko zebrać opinie w każdym pliku.

4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

Dokumenty Google

- Czasami musimy wspólnie pracować nad jednym dokumentem w tym samym czasie.
- Narzędzie to pozwala na tworzenie dokumentów online, prezentacji i arkuszy kalkulacyjnych, które możemy wspólnie edytować w trybie live.
- Treść jest automatycznie zapisywana i przechowywana.

4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

Zoom

- To oparte na chmurze oprogramowanie do współpracy. Jest szeroko stosowane w biznesie i rządzie.
- Platforma oferuje grupowe przesyłanie wiadomości, wideokonferencje i wirtualne przestrzenie do spotkań, które są wyposażone w przydatne tła.
- Oferuje on dźwięk i obraz w jakości HD.
- Wskaźnik obecności pomaga śledzić indywidualne uczestnictwo i przeprowadzać ankiety.

4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

Workplace by Facebook

- Podczas gdy Facebook jest znany jako narzędzie do promocji i marketingu, Workplace by Facebook pozwala na komunikację z pracownikami w scentralizowanym hubie:
 - Komunikatory internetowe umożliwiają indywidualne lub grupowe czaty za pośrednictwem tekstu, głosu lub wideo.
 - Możesz również przesyłać strumieniowo wideo, aby ogłaszać komunikaty lub prowadzić sesje szkoleniowe.
 - Analityka zaangażowania w czasie rzeczywistym zapewnia natychmiastową informację zwrotną. Można go zintegrować z Office 365, Google Drive i innymi.

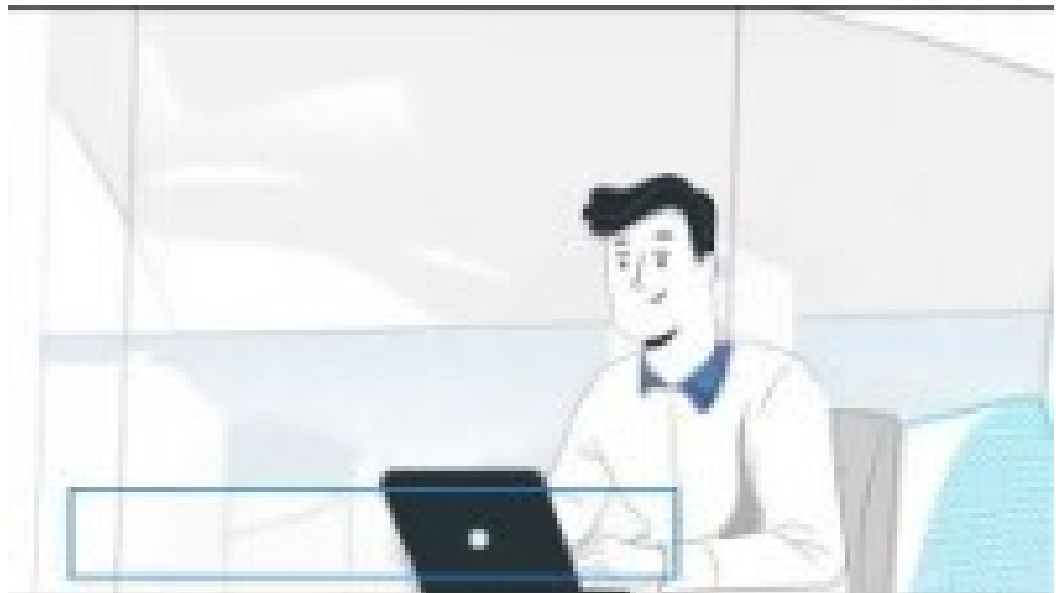
4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

Microsoft Teams

- Pomimo silnej konkurencji, Microsoft wciąż jest wielkim graczem w sektorze współpracy w miejscu pracy. To opłacalne oprogramowanie poprawia produktywność i zwiększa zaangażowanie. Teams umożliwia pracownikom udostępnianie plików, wspólną pracę nad dokumentem i synchronizację z innymi aplikacjami Office.

4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

- Zobacz film "Narzędzia do współpracy online z zespołami i klientami podczas pracy zdalnej"



4. Technologia zachęcająca do kreatywności i otwartości

- Niezależnie od tego, którą platformę wybierzesz, Twoim celem jest zbliżenie do siebie zainteresowanych stron. Nie tylko zwiększa to produktywność, ale także umożliwia wszystkim dzielenie się pomysłami i współpracę.

5. Zachęcanie do kooperacji

- Kooperacja między przedsiębiorstwami może zwiększyć szansę na wzrost w ramach każdego z nich. Mimo iż czasami konkurują ze sobą, to jeśli firmy współpracują, aby osiągnąć cel o wyższej wartości, jest to możliwe.

5. Zachęcanie do kooperacji

- **Przykładem może być współdzielenie systemu dystrybucji w celu rozszerzenia zasięgu rynkowego w skali krajowej lub międzynarodowej. W tym przypadku firmy oszczędzają na kosztach wspólnych, pozostając jednocześnie bardzo konkurencyjnymi w innych obszarach.**

5. Zachęcanie do wspólnego spędzania czasu w towarzystwie

- Jedzenie jak wiemy jest jedną z najlepszych rzeczy, które łączą ludzi. Nie wszystko może być związane z pracą. Organizowanie imprez towarzyskich i świętowanie zwycięstw z członkami Centrum Smaku to jeden z najlepszych sposobów na budowanie społeczności. Na przykład:
- **Dzień demonstracyjny** - zorganizuj dzień, w którym członkowie będą mogli zademonstrować, nad czym pracują i uzyskać informacje zwrotne od reszty społeczności.

5. Zachęcanie do wspólnego spędzania czasu w towarzystwie

- **Kolacja** - Dlaczego nie zorganizować kolacji lub BBQ, gdzie każdy producent żywności przynosi coś na stół.
- **Gościnne wystąpienia inwestorów i fundatorów** - zaprosz lokalnych inwestorów i fundatorów, aby porozmawiać o finansowaniu i o tym, jak przyspieszyć rozwój firm członkowskich

5. Zachęcanie do wspólnego spędzania czasu w towarzystwie

- **Rozmowy przedsiębiorców - Zaproś przedsiębiorców spożywczych (ponownie, mogą to być byli członkowie Twojego inkubatora), aby opowiedzieli historię swojego sukcesu, w tym przeszkody, które napotkali i lekcje, których nauczyli się po drodze.**

5. Zachęcanie do wspólnego spędzania czasu w towarzystwie

- **Wystawa-** utwórz wyeksponowany obszar wystawowy, gdzie wszystkie produkty wytworzone w inkubatorze mogą być pokazane. Zmaksymalizuj wpływ tej wystawy poprzez umieszczenie jej w widocznym miejscu, aby odwiedzający jeden biznes mogli zobaczyć pracę innych firm na miejscu.

6. Inwestuj w szkolenia i rozwój

- Zapewnienie wspólnych programów szkoleniowych, rozmów i seminariów dla członków Centrum Smaku może pomóc im w rozwoju ich biznesu. Przedsiębiorcy z branży spożywczej pochodzą z różnych środowisk i mają różne umiejętności. Mogą być świetni technicznie w tworzeniu swoich produktów, ale mogą mieć słabe umiejętności w zakresie marketingu lub finansów/zarządzania gotówką/kosztów.
- Dlatego też zapewnienie szkoleń i programów rozwojowych na miejscu może zdecydować o ich przetrwaniu.

Lektura dodatkowa

- <https://gathercontent.com/blog/how-to-collaborate-the-creative-the-practical>
- <https://www.ucanwest.ca/blog/business-management/top-5-online-business-collaboration-tools>

Lektura dodatkowa

- <https://resources.workable.com/tutorial/collaboration-tools>
- <https://www.bynder.com/en/glossary/collaboration-tools/>