



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Modulo 3

Stimolare la domanda - strumenti per sviluppare
una pipeline di nuovi imprenditori agricoli nella
vostra regione

1 esercitazione sul compito e studio del caso come
soluzione del compito



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Scrivete un comunicato stampa per il vostro Centro del Gusto

Iniziate con le domande: **chi?**

Cosa?

Perché?

Dove?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Quando?

Come?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Riassumete tutto, ricordate i paragrafi e dividete il testo in parti.

Un buon comunicato stampa...

Il comunicato stampa deve essere informativo. Il suo compito è quello di informare il pubblico su un evento, un servizio, un prodotto o di fornire ulteriori informazioni sull'argomento. Articoli di questo tipo ci aiutano a costruire il nostro marchio sui media. Ma perché qualcuno voglia pubblicarlo, il comunicato deve essere obiettivo, conciso, specifico, chiaro e, soprattutto, interessante.

I fatti devono comparire nella nota. Altri elementi importanti sono:

- titolo,
- sottotitolo, se applicabile,
- leader (primo paragrafo dopo il titolo contenente le informazioni più importanti in 2-3 frasi),
- corpo (paragrafi successivi).

Nel caso del portale dei comunicati stampa, è possibile fornire anche un numero o un indirizzo di contatto per la persona che si occupa della questione specifica.

La cosa più importante è iniziare il testo (e quindi il leader) con le informazioni più rilevanti. A questo scopo si usa la regola delle cinque domande: chi?, era?, dove?, quando?, perché? I paragrafi successivi forniscono fatti meno importanti, fatti aggiuntivi, sviluppando le domande principali del leader.

Un titolo intrigante è metà della battaglia. Qui potete lasciarvi un po' di libertà e giocare con il linguaggio, ad esempio creando un titolo-citazione, un titolo-calligramma, un titolo-domanda, un titolo-esclamazione, ecc.

Ricordate che un comunicato stampa non è una pubblicità. Un testo giornalistico deve essere obiettivo, quindi evitate:

- scrivere in prima persona
- usando parole di opinione come "meraviglioso"

Ricordate inoltre che le frasi brevi, i paragrafi e il vocabolario semplice hanno maggiori probabilità di attirare l'attenzione rispetto alle costruzioni sintattiche complesse.

Sappiate che il comunicato stampa deve essere interessante, deve catturare l'interesse del lettore (e del giornalista). Pertanto, è necessario scrivere in modo tale che le informazioni non si limitino a creare frasi noiose e rigide.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il testo deve essere corretto in termini di lingua, ortografia e punteggiatura. Pubblicare un articolo il cui autore non si è preoccupato di consultare un dizionario è segno di sciattezza e pigrizia.

Di seguito è riportato un esempio di comunicato stampa che, secondo l'opinione comune, è considerato un buon esempio.

”

Gerber® nomina il vincitore del nono concorso fotografico annuale

La piccola Kairi nominata portavoce del 2019

ARLINGTON, Va., 26 febbraio 2019 /PRNewswire/ -- Oggi, Gerber, leader nell'alimentazione della prima infanzia, ha annunciato l'arrivo di un adorabile nuovo membro nella famiglia Gerber e il vincitore della sua nona ricerca fotografica annuale. La piccola Kairi di Hickory, North Carolina, ha incuriosito la giuria con la sua espressione delicata e lo sguardo di meraviglia nei suoi occhi. Kairi è stata scelta come Spokesbaby di quest'anno tra un record di 544.000 foto inviate su Instagram. In qualità di volto di Gerber per l'anno in corso, Kairi sarà presente sui canali social media di Gerber e la sua famiglia riceverà 50.000 dollari.



"Non appena abbiamo visto la sua foto, ci siamo innamorati degli occhi espressivi e del viso angelico di Kairi, che guarda al futuro ed è entusiasta di tutto ciò che ha in serbo", ha dichiarato



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Bill Partyka, Presidente e CEO di Gerber. "Crediamo che ogni bambino sia un bambino Gerber e quest'anno siamo entusiasti di riconoscere Kairi come nuovo volto di Gerber. È stato un anno incredibile per celebrare il nostro Spokesbaby 2018 Lucas Warren e la sua famiglia, e siamo entusiasti di vedere il mondo innamorarsi di nuovo del nostro nuovo Spokesbaby". Since the world embraced the story of Lucas, Gerber invited him to serve as an honorary judge on this year's panel to bookend his reign as Spokesbaby and to help welcome Kairi to the Gerber family.

"Quando abbiamo scoperto che Kairi aveva vinto, siamo rimasti senza parole e non riuscivamo a crederci. Siamo felicissimi che la nostra dolce Kairi sia la portavoce di Gerber per il 2019", ha dichiarato la mamma di Kairi, Ying Vue. "La personalità di Kairi è più grande della vita e mantiene sempre un atteggiamento vivace. We hope Kairi's one-of-a-kind, entertaining personality and vibrant facial expressions radiate positivity around the world, just like she does in our home every single day!"

Lanciata nel 2010, la ricerca fotografica è stata ispirata dalle innumerevoli foto ricevute nel corso degli anni dai genitori che vedono i loro piccoli nell'iconico logo Gerber, che raffigura la prima bambina Gerber, Ann Turner Cook.

Ogni anno, Photo Search continua a crescere. Vedendo come il mondo ha accolto ogni Spokesbaby, Gerber sta progettando di lanciare Photo Search a livello globale prima del suo 10° anniversario per continuare a celebrare i bambini di tutte le comunità.

L'impegno di Gerber a fare Tutto per il bambino, che assicura a tutti i bambini il miglior inizio possibile, continua a commemorare bambini e neonati di ogni età e provenienza.

Le foto di Kairi e ulteriori informazioni su Photo Search 2018 e Gerber sono disponibili visitando la pagina Facebook di Gerber o il sito web Spokesbaby di Gerber.

Informazioni su Gerber

Gerber è stata fondata nel 1928 a Fremont, nel Michigan. Gerber Products Company è entrata a far parte della famiglia Nestlé il 1° settembre 2007. Gerber Products Company è leader nell'alimentazione della prima infanzia.

FONTE Gerber

Link correlati <https://www.gerber.com>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

<https://www.prnewswire.com/news-releases/gerber-names-winner-of-ninth-annual-photo-search-300800462.html>