



Activating agricultural and tourism specializations through Center of Taste

Module 6

Sales from the Yard (farm)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Sales from the Yard (Farm)

6.6. Ostatné produkty, cirkulárna ekonomika

Predaj z dvora zahŕňa aj ponuku nepotravinárskej produkcie regionálneho charakteru alebo možnosť vyskúšať si niektoré fázy výroby. Tým sa stáva súčasťou ponuky aktivít miestneho šetrného cestovného ruchu.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6.6.1. Ostatné produkty

Neoddeliteľnou súčasťou predaja z dvora bývajú aj rôzne ručne vyrábané výrobky, často typické pre región, alebodarčekové produkty s kozmetickým efektom, mydlá, sviečky alebo potravinové dekoračné predmety - typicky zdobené perníkové dekorácie - ktoré svojimi názvami často obchádzajú prísnejšie nariadenia pre potraviny alebo kozmetiku.



Košikárstvi si v regiónoch zachováva množstvo miestnych špecifík.

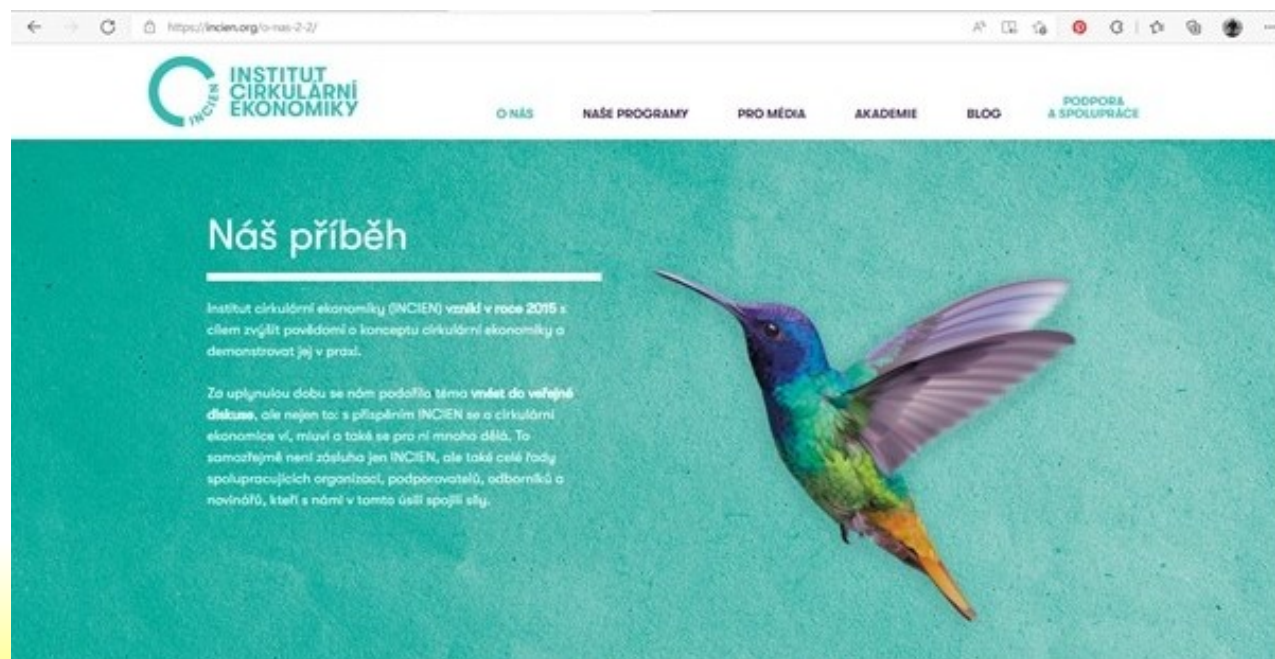


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6.6.2. Cirkulárna ekonomika

Inštitút cirkulárnej ekonomiky na svojich stránkach uvádza, že dnes sa využíva iba 9 % všetkých materiálov a zdrojov, ktoré majú potenciál vrátiť sa späť do obehu. Toto plytvanie má za následok, že súčasný systém je neefektívny a naráža na svoje hranice. Cirkulárna ekonomika prináša odpoveď na tento problém tým, že rieši ekologické, sociálne aj environmentálne slabiny lineárneho systému.



www.incen.cz Inštitút cirkulárnej ekonomiky



Čím sa vyznačuje cirkulárna ekonomika?

- Zatiaľ čo **bežná ekonomika** a produkcia funguje z veľkej časti **lineárnym spôsobom**- teda od surovín, cez návrh, výrobu a používanie výrobku až po ukončenie jeho životnosti a produkciu odpadu, **cirkulárna ekonomika** sa snaží tento **tok materiálu a energie uzavrieť do kruhu**, zdroj: server Nazeleno.cz (2020).
- Ide teda o snahu do ekonomiky zaviesť systém, kedy dôsledne využívame recyklované výrobky a materiály na produkciu výrobkov iných, a odpad tu teda nevzniká.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



V cirkulárnej ekonomike skrátka **nič nie je odpadom**,
a to, čo teraz pokladáme za odpad, je
skôr surovinou pre ďalšie kolo výroby
azákladom pre opätovný životný cyklus výrobku.



Grafické znázornenie cirkulárnej a lineárnej ekonomiky Zdroj: Incien.org



Sales from the Yard (Farm)

6.6.3. Prínosy cirkulárnej ekonomiky

Hlavné prínosy cirkulárnej ekonomiky:

- **Menšia až nulová produkcia odpadu**- odpad je tu chápaný ako surovina na ďalšiu výrobu.
- **Oddelenie hospodárskeho rastu od ťažby surovín**- v praxi je naplnením cieľov cirkulárnej ekonomiky oddelenie ekonomického rastu a ťažby surovín. Najmä Európe by to mohlo priniesť nielen väčšiu surovinovú nezávislosť, ale aj podľa údajov konzultantskej spoločnosti McKinsey do roku 2030 úspory okolo 1,8 miliardy EUR.
- **Eliminácia dodávateľského reťazca**- využitie cirkulárnych princípov by tiež mohlo prispieť k eliminácii často prebujneného dodávateľského reťazca, keď výrobky musia na ceste od výrobcu k spotrebiteľovi absolvovať príliš dlhú cestu cez mnoho sprostredkovateľov. To výrobky nielen predražuje, ale tiež zatažuje životné prostredie.

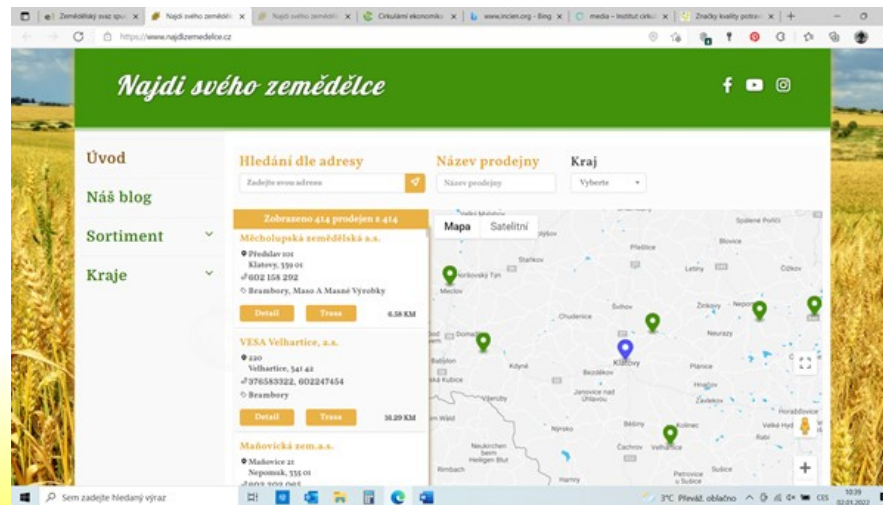
Zdroj: <https://www.nazeleno.cz/>

Predaj z dvora prispieva predovšetkým k obmedzeniu počtu článkov v dodávateľskom reťazci.



6.6.4 Příklady aktivit a projektov v České republice

- Na podporu predaja z dvora a cirkulárnej ekonomiky všeobecne bol v poslednej dobe iniciovaný celý rad projektov, ako na verejnoprávnej, tak aj korporátnej úrovni alebo pomocou aktivít neziskového sektora.
- Predaj z dvora je podporovaný množstvom marketingových akcií, vydávaním propagačných letákov a brožúr aj aktivitami na internete za podpory sociálnych sietí.
- V prenesenom zmysle využívajú priameho predaja vzhľadom na jeho vzrastajúci ekonomický význam v Európe aj veľké poľnohospodárske podniky. V Českej republike bol v roku 2021 spustený Poľnohospodárskym zväzom portál **Najdi svojho poľnohospodára**.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Projekty v Českej republike

Cirkularitou ekonomikou na vidieku sa zaoberajú aj národné a medzinárodné výskumné projekty. Jedným z nich je projekt LIVERUR, ktorými kladie za cieľ podporovať podniky, projekty a iniciatívy navrhovaním inovatívnych obchodných modelov vo vidieckych oblastiach, najmä pri prechode k **cirkulárnemu hospodárstvu** a zapojením všetkých relevantných partnerov podľa prístupu **Living Lab**. Základom strategického rozvoja **laboratória Rural Living Lab** je vytvorenie siete partnerov, kde výrobcovia a podnikatelia, zástupcovia verejnej správy, verejnosť a neziskový sektor a výskum a akademická sféra uzatvárajú dohody, na základe ktorých sa môžu podieľať na dlhodobejšej spolupráci.



www.liverur.eu projekt Horizon 2020

Project Number: 2020-1-SK01-KA202-078207

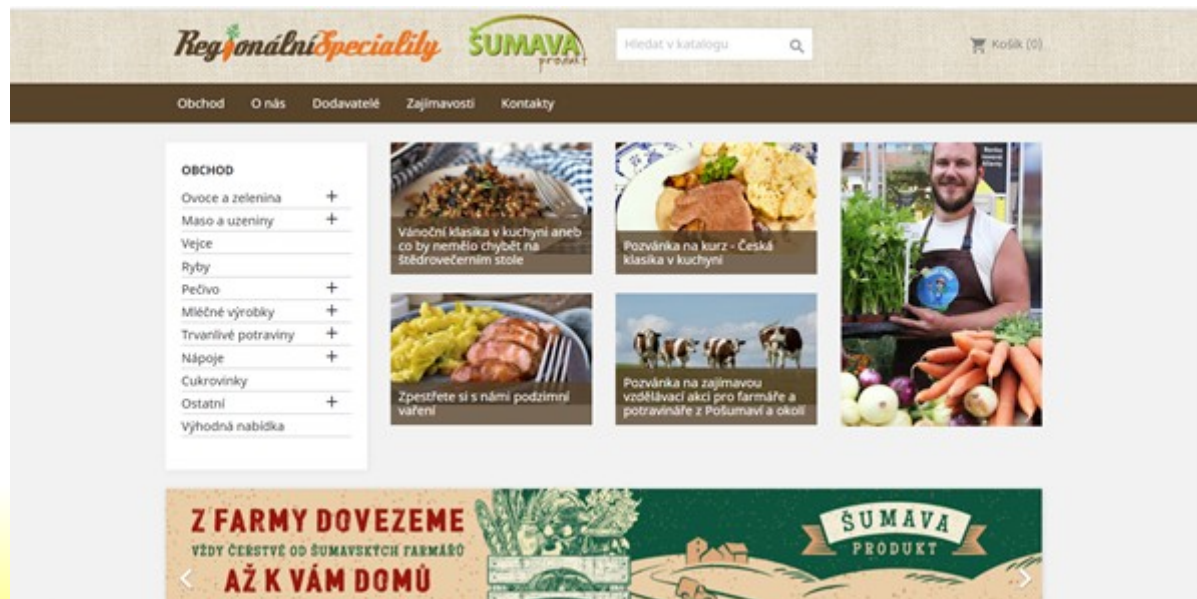


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



V Českej republike vznikol v rámci riešenia tejto problematiky v juhozápadných Čechách pilotný elektronický obchod s regionálnymi produktmi, ktorý okrem výrobkov jednotlivých miestnych farmárov ponúka aj celý rad ďalších informácií o území. Autori e-shopu Úhlava, ops, WirelessInfo a Šumava produkt, sro si prizaloženie Living Labu Pošumaví za jednu z dôležitých úloh stanovili zavedenie digitálnej platformy na podporu drobného predaja regionálnych produktov.

V prvom kroku to bola predovšetkým ponuka produkcie miestnych malých firiem spotrebiteľom v regióne aj s dovážkou až domov.



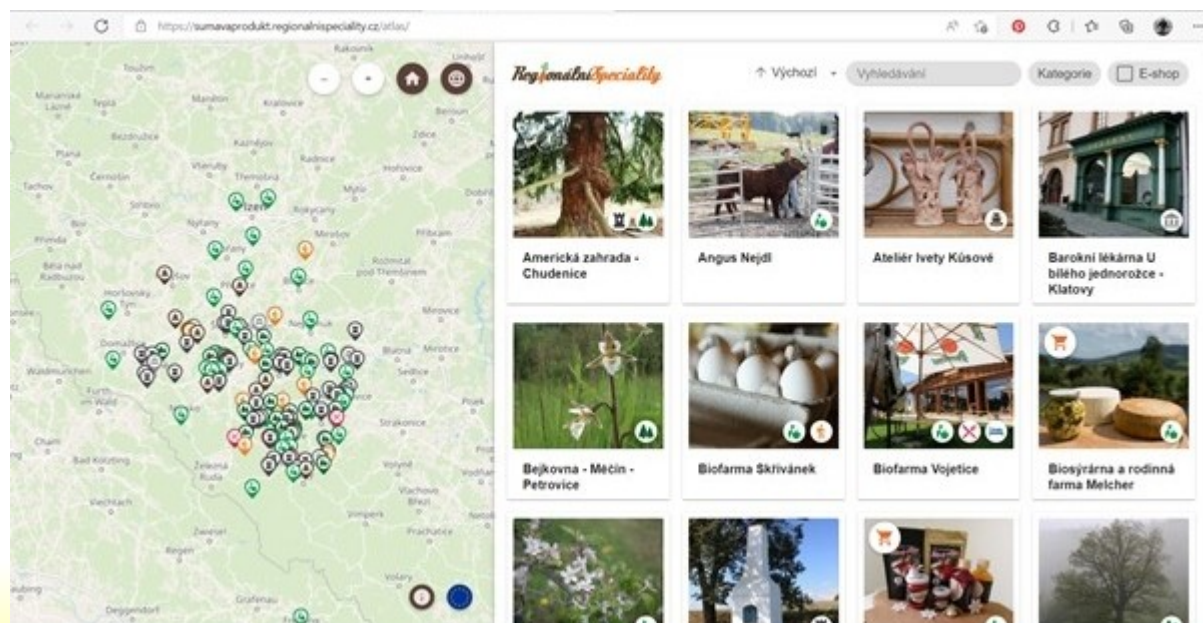
Eshop s regionálnymi potravinami



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Postupne sa darilo plniť ďalšie dôležité ciele, ktoré sa logicky objavovali prepojením jednotlivých partnerov v „živom laboratóriu“ -LivingLabu. V rámci digitálnej platformy sa postupne dopĺňajú, rozširujú a aktualizujú **informácie o jednotlivých dodávateľoch**, či už poľnohospodárskych podnikoch, tak aj menších potravinárskych firmách. Do budúca sa počíta aj sa **spoluprácou s miestnymi remeselníkmi a živnostníkmi**. Zároveň sú do atlasu, ktorý je súčasťou e-shopu, postupne pridávané **informácie o turistických zaujímavostiach na Šumave av Pošumaví**.



Atlas turistických zaujímavostí vložený do e-shopu s regionálnymi potravinami